

PARIS, le 12.12.23

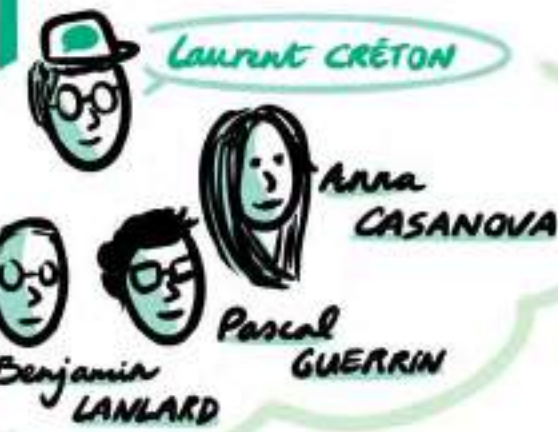
TABLE-ROUNDE 2

Enjeux ÉCONOMIQUES et FINANCIERS de l'ÉCO-PRODUCTION

ECOPROD

= COMBIEN ÇA COÛTE ? COMMENT LE MESURER ?

AU MOMENT de FAIRE des CHOIX, CHOISIR l'ÉCO-PRODUCTION!



UN BOND collectif!

Avant tout, des HUMAINS dans une DÉMACHE de SOBRIÉTÉ

Beaucoup à CHANGER!

Comment MONTRER les COÛTS



12% € MAIS 35% CARBONE

Faire RÉFLÉCHIR pour ACHETER du TEMPS



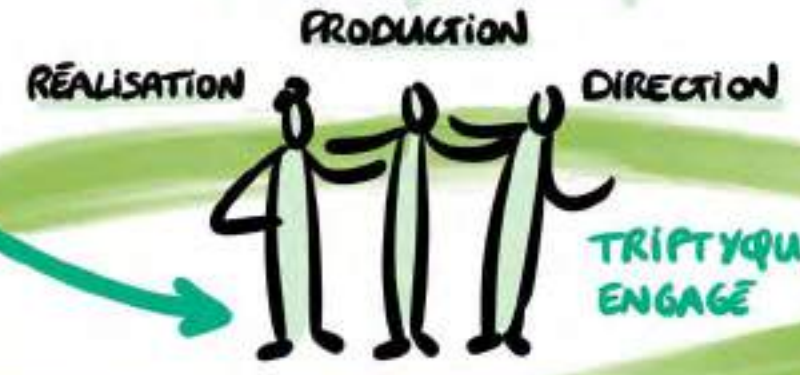
+ LIBÉRER la CHARGE MENTALE des ÉQUIPES

+ ALLÉGER des COÛTS

EXEMPLE: En VOITURES ÉLECTRIQUES dans le MORVAN = coût d'1 JOURNÉE de TOURNAGE en +

MAIS ENTHOUSIASTES!

UN ENGRENAGE dans LEQUEL on est PRÊTS à S'ENGAGER



PENSER en ÉCOSYSTÈME TESTS

+ PARTAGER les EXPÉRIENCES



INVESTISSEMENTS

Qui PAYE?

CLIENT
VALEURS
IMAGE de MARQUE

ECO-PRODUCTION

RECHERCHE + DÉVELOPPEMENT (AUTOFINANCEMENT)

CLÉF: AMENER les FINANCIERS à DÉBLOQUER des FONDS

Circonstances exceptionnelles!

? ALLER + LOIN

APPEL du 12 DÉCEMBRE 2023!



ENGAGEMENTS

AGIR en COHÉRENCE dans TOUTES les DIMENSIONS

OBJECTIFS

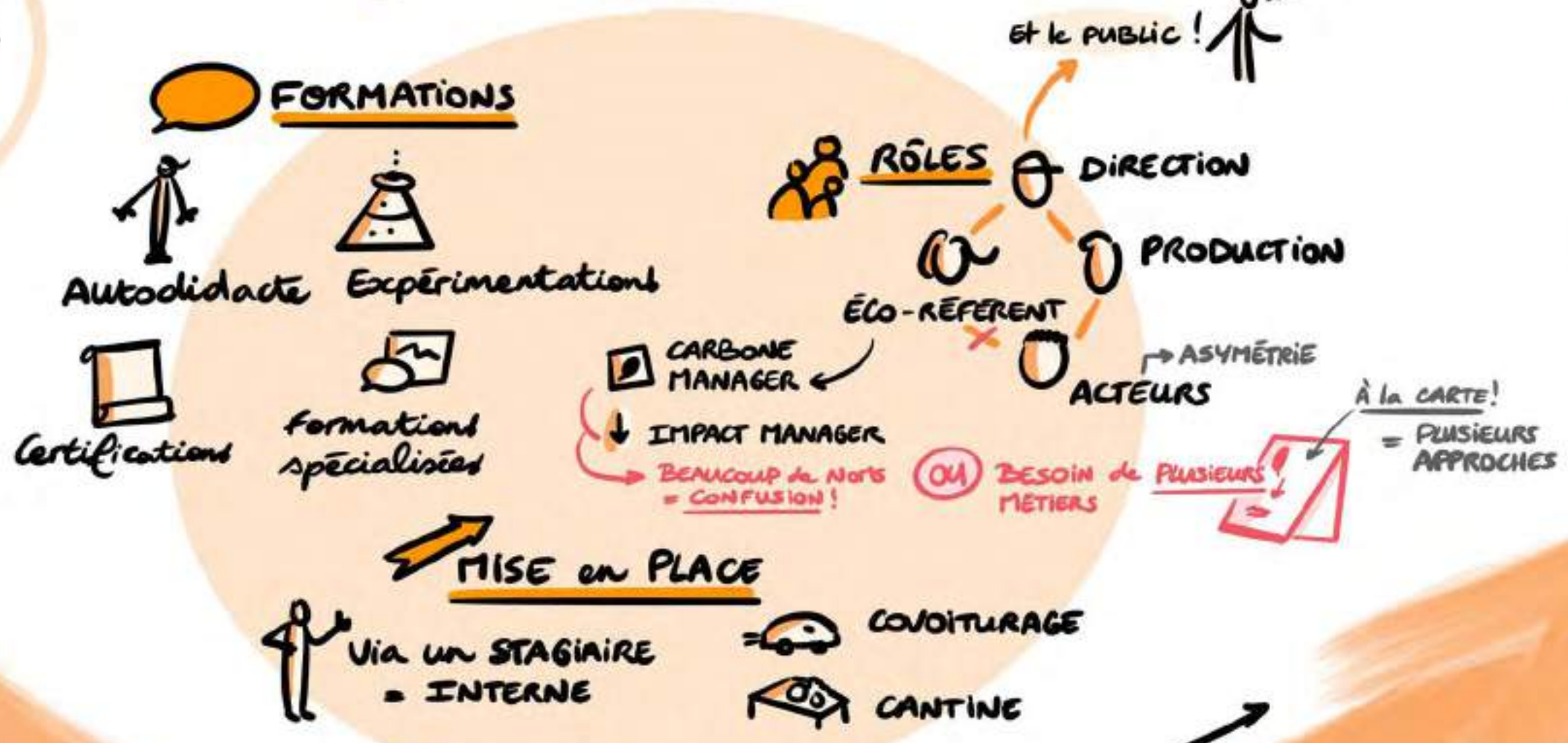
ASSISES de l'ÉCO-PRODUCTION
 PARIS, le 12.12.23
 TABLE-RONDE 1

Enjeux SOCIOLOGIQUES & ORGANISATIONNELS de l'ÉCO-PRODUCTION

ecoproduct



Organisation & missions de l'ÉCO-RÉFÉRENT



(MAIS PAS TOUT de SUITE!)
UN MÉTIER à CRÉER... jusqu'à l'OUBLIER!

BESOIN d'ÊTRE NOMBREUX!

Et en parallèle, ECO-REPORTING!

Une AIDE à la RÉFLEXION
 ↳ Distinguer les RÉFLEXES d'ÉCRITURE des BESOINS du SCÉNARIOS



NOUVEAU MÉTIER
 S'ADAPTER = CO-CONSTRUIRE

La Vie d'un ÉCO-RÉFÉRENT

Où, on s'occupe des **FOUBELLES**, mais on PEUT faire BEAUCOUP PLUS!

Frustration de ne PAS pouvoir intervenir PLUS TÔT

ÉCRITURE = là où IDÉES avec le PLUS d'IMPACT

CHOIX ARTISTIQUE? **VS** COMPATIBLE = RESPONSABILISATION

ANTICIPER = aller vers la COHÉRENCE

PARIS, le 12.12.23

TABLE-RONDE 3

ADAPTER le secteur audiovisuel: les GRANDS GROUPES en ACTION

ecoproduct



UN ENGAGEMENT
en AUGMENTATION

LABELLISATION
ECO-PROD
TOP CHEF!

- DIFFUSEURS
 - ÉDITEURS
 - PRODUCTEURS
- = BELLES RÉUSSITES!

- M3 DU CONCRET
- Une ACCÉLÉRATION
- 👁️ SENSIBILISATION
- + FORMATION

- 🔍 PROFESSIONS de TERRAIN
 - ↳ Enquêtes partagées?
- 📏 MESURES de l'ENGAGEMENT

FILMS + SÉRIES
ECO-PRODUCTION → ZÉRO DÉCHETS

Accompagner TOUTES les PRODUCTIONS

NOUVEAU = SPORT!
+ DOCUMENTAIRES en COURS

ÉCONOMIE + ÉCOLOGIE
→ OUI!

AIDEZ-NOUS à CONCRÉTISER les ENGAGEMENTS!

CLAUDE
↳ Un JOUR = PLUS NÉCESSAIRES!

ÉTUDES *in situ*
en PLACE

EMBARQUER FOURNISSEURS & ÉQUIPE

Remonter la CHAÎNE de la VALEUR
↳ EN ATTENT, sur CONCEPTION

PRODUCTION = CONTRAINTES?

Aller + LOIN
↳ CARBON CLAP

AIDE = le TIERS de CONFIANCE

FAIRE CONFIANCE à la CRÉATIVITÉ des PROS
DÉCORS, COSTUMES... RÉUTILISABLES

QUI PAYE? = Le PLUS de PERSONNES!

PORTÉ par TOUT le MONDE!

UN TRAVAIL collectif

Retourner la QUESTION!

À QUOI le CINÉMA A-T-IL DÉJÀ RENONCÉ?

- 🗯️ Équité
- 📍 Porteur de cause
- 🔗 Congruence

L'ÉCO-PRODUCTION permet de le RÉINVESTIR!

~~PRODUIRE PLUS~~
MIEUX

PAS MISSION SOLITAIRE & MILITANTE

ASTUCE: Économie d'ÉCHELLE

SANS OUBLIER les PETITS PRODUCTEURS!

PRODUIRE différemment

Le PUBLIC & les NOUVELLES GÉNÉRATIONS l'attendent

Aller en PROFONDEUR pour RÉELLEMENT CHANGER

! PARIS, le 12.12.23

Les ASSISES de l'ÉCO-PRODUCTION 2023

«ecoproduct»



Introduction par Yann ARTHUS-BERTRAND

À L'ÉPOQUE,
J'AI FAIT
UN BIDE!

L'importance des RÉCITS



Changement :

FILM d'ALGORE



FILMS FRANCE
TELEVISIONS

↳ Bilan CARBONE
ÉMISSIONS



PUB GUERLAIN

↳ ÉCOPRODUCTION

↳ Moins cher
et
EFFICACE



POURQUOI
N'aimons-nous
pas PLUS la
NATURE?



Maintenir et diffuser nos CONVICTIONS

Les PARTAGER à grande échelle
pour une BASCULE collective!