

ecoprod

Communiqué de presse

Paris, le 27 avril 2022

Pari réussi pour Ecoprod qui fédère l'audiovisuel autour des enjeux climatiques

Il y a 6 mois, le 27 octobre 2021, Ecoprod (www.ecoprod.com) devenait un réseau d'entreprises pour accueillir les structures de l'audiovisuel souhaitant s'impliquer dans la transition environnementale du secteur.

Développement de l'association

En 6 mois, plus de 80 structures ont rejoint les 6 membres fondateurs d'Ecoprod, les groupes Canal+, France Télévisions, TF1, Audiens, la CST et Film Paris Région. Parmi elles, des sociétés de production et post-production, des diffuseurs, des établissements de formation, des studios, des prestataires de services, des associations ou encore des institutions et territoires. Autant d'acteurs qui sont prêts à s'impliquer pour participer concrètement à la transition écologique du secteur audiovisuel : ARTE, le groupe M6, Mediawan, Banijay, Haut et Court, Cinétévé, Dagobert, Illumination McGuff, BlueSpirit, la FICAM, Logifilm, l'INA, Planimonteur, ...

L'éco-production fédère l'industrie audiovisuelle

Fin 2021, Ecoprod avait fait le pari de l'ouverture en se constituant en association avec une ambition claire : créer un espace de concertation entre tous les acteurs du secteur audiovisuel au sens large pour favoriser la prise en compte des enjeux environnementaux dans chacun de ses métiers. La diversité des membres est un atout face à l'enjeu majeur et transversal qu'est l'écologie.

« Pendant 10 ans les sociétés ont pu bénéficier des services d'Ecoprod et signer sa charte en faveur d'un audiovisuel responsable. Cela a permis de sensibiliser le secteur. Désormais il est possible de s'impliquer plus concrètement. L'adhésion rapide de très nombreuses structures revêt une importance symbolique : beaucoup sont prêtes à mutualiser des ressources financières et humaines pour relever collectivement les défis environnementaux. Notre équipe est encore petite mais nos adhérents nous apportent la crédibilité nécessaire pour travailler en étroite coopération avec les institutions françaises et internationales. » - Pervenche Beurier, Déléguée Générale d'Ecoprod

Ces adhérents identifiés et volontaires contribuent activement et généreusement à la mission d'intérêt général que porte Ecoprod. Ecoprod peut ainsi développer des activités, des outils et des solutions utiles à tout le secteur avec une ambition renforcée.

« Nous sommes heureux de rejoindre ECOPROD. L'industrie audiovisuelle a besoin que nous unissions nos forces pour la rendre la plus responsable possible, et c'est le sens de l'adhésion de Banijay France. L'un de nos objectifs est d'intégrer des éco-référents à nos projets de flux et de fiction, pour tendre vers des tournages plus éco-responsables. » - Chloé Rossignol, responsable RSE de Banijay France

Contact (presse)

Ecoprod – Alissa Aubenque • Tél : 06 13 69 15 08 • alissa@ecoprod.com

Ecoprod est une structure qui œuvre pour la transition écologique du secteur audiovisuel et cinématographique. Elle recense sur son site de nombreuses ressources et outils gratuits comme des [fiches pratiques](#), des [études](#), un [calculateur carbone](#), un [guide de l'éco-production](#), etc. Elle propose également plusieurs [formations](#), adaptées à différents profils et besoins.

Liste des membres d'Ecoprod ici lien : <https://www.ecoprod.com/fr/ecoprod/adherents-ecoprod.html>